

# 季刊

2019年1月-3月



## 找到你的利基

定义你的市场并倾听用户

简短, 甜蜜或吓人的好东西

第5页

发现利基的三个重要步骤

第6,7页

# 目录

XYZ团队的一封信	3
关键数字	4
简短, 甜蜜或吓人的好东西	5
发现利基的三个重要步骤	6
用户聚焦	9



# XYZ团队的一封信

“如果每个人都以同一种方式在做一件事，那你很有可能在正相反的方向找到自己的利基。”

— 山姆·沃顿



我们一直希望更多地了解你们，以及你们所关心的，以便更好地为大家服务。最近，我们在每月的.xyz**新闻邮件**中进行了一次问卷调查，了解大家最喜欢我们提供的哪些内容，以及更希望看到什么。

令我们高兴的是，我们发现大家最关心的也正是我们在做的，即如何通过新兴技术在网络上建立自己的存在并获得受众。我们悉听尊便，今年一整年XYZ的季刊都将专注于这类内容，并帮助你或你的企业获得成功。首先我们需要：找到你的利基。

在本期中，我们将分享关于如何吸引有着和你一样兴趣点的受众方面的专业知识。包括为产品或服务打造品牌，寻找市场，并围绕兴趣项目或组织培养关注者，或是创建个人网站来展示才华和作品。

本季度我们也一直在努力培养我们的利基，特别是通过我们参加的不同行业的活动。今年一月，我们在玫瑰黑客松帮助新晋开发人员接触了.xyz。玫瑰黑客松是一个以女性为中心的黑客马拉松，帮助更多女性有能力从事STEM职

业。我们还参加了世界上最大的年度域名行业会议Namescon，与我们的合作伙伴一起分享XYZ全部域名后缀的最新消息。

我们也很兴奋可以把.Cars, .Car, .Auto带到汽车行业首屈一指的特许经营新车市场，美国汽车经销商协会；以及汽车经销商与经理人的知名管理教育论坛，创新经销商峰会。

我们希望大家能和我们一样关注到本期季刊中的丰富信息，受到启发，感到快乐。别忘了订阅我们的**新闻邮件**以便收到更多的新内容，并参与下一次问卷调查。

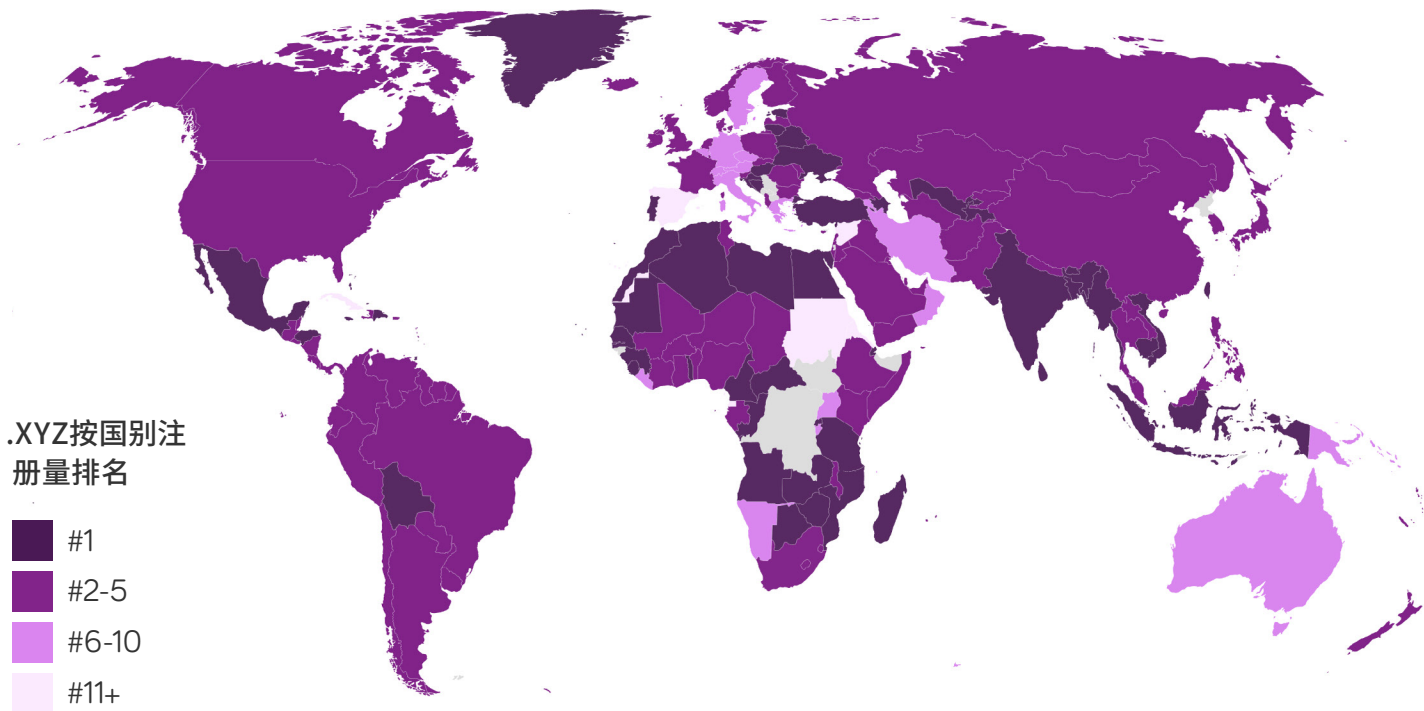
我们很想听到你的声音！如有任何问题或反馈，请联系我们hello@gen.xyz。

*The XYZ Team*

— XYZ 团队

# 关键数字

目前在200多个国家和地区有数百万个.xyz域名已被注册。



## 创建网站的原因

- 70%的雇主会在面试之前在线了解求职者<sup>1</sup>
- 700,000个新自营职业者将在2026年时在美国争夺客户<sup>2</sup>
- 79%的美国人在网上购物（比2000年的22%增加了259%）<sup>3</sup>
- 65%的消费者在实体店购物时会用手机在网上比较价格<sup>4</sup>
- 54%的世界各地的慈善捐助者更愿意在网站上提供捐助<sup>5</sup>
- 17%的网络捐赠增长率，相比2016年<sup>6</sup>

<sup>1</sup>来源: *CareerBuilder.com*

<sup>2</sup>来源: *Bureau of Labor Statistics*

<sup>3</sup>来源: *Pew Research Center*

<sup>4</sup>来源: *KPMG*

<sup>5</sup>来源: *NonProfitSource.com*

<sup>6</sup>来源: *Blackbaud Institute*



# 简短, 甜蜜或吓人的好东西

新域名.Baby和.Monster会怎样契合你的利基



快速直接地建立自己的使命是培养与你有着共同价值观和激情的观众的明确方法。XYZ的最新域名.Baby和.Monster使这一点比以往更加明确。

在价值710亿美元的母婴用品行业, 寻求与众不同的公司可以通过.Baby品牌域名来实现这一目标。这会极大帮助他们的客户明确其产品服务对象。宝爸宝妈社区可以围绕.Baby分享建议和育儿技巧, 同时也向潜在的新成员发出信息, 让人们了解到该团体的关注重点。此外目前尚有无数令人难忘的名字未被注册, 公司可以抢注与自身品牌一致的域名, 社区可以获得令人难忘的链接, 爸爸妈妈们可以在以孩子名为链接的网站上与远在各地的亲人分享宝贝的成长。

对于大胆创新的人群来说, .Monster域名可以像他们的想法一样新潮、好玩且富有冲击力。创意大师们为我们提供了一些网上最棒的内容, 而.Monster域名为这些作品提供了一个合适的家。企业和品牌可通过其展示对自己行业的理解和贡献, 就像自由思考的个人

以难忘的方式来命名他们展示作品的网站一样。

.Baby和.Monster将使你的目的与利基更便捷的互通。

新域名的可能性无穷无尽, 对于你们的新想法, 我们迫不及待!



# 3 发现利基的三个重要步骤

当你希望宣传业务、展示作品或为重要事业筹集资金时，搭建自己的网站是成功吸引最重要人群的关键部分。如此才能让受众找到你，了解你所提供的，进而才有可能成为忠实的客户、粉丝和支持者。



2018西南偏西音乐节上.xyz的用户，粉丝与支持者们

## 什么是利基？

在线营销自己的最初步骤之一就是选择一个利基市场。利基就是你擅长的行业或题材，以及你提供的产品或服务类型。例如2019年的一些受欢迎的利基便包括新健康与饮食，环保生活和最新的交通方式。本质上它是一个你可以重复服务的特殊市场。

成长营销机构 [GrowthEngine.xyz](#) 就是一个很好的例子。通过专注于数字业务（电子商务、移动应用和软件服务）的“增长黑客”，该机构能够专业地为客户提供最想要的东西：客户获取和保留。

## 为什么找到自己的利基很重要？

寻找你的利基将有助于战略性地将努力集中在一个方向。如果清楚自己提供的内容以及受众是谁，那么你将能更清楚知道如何吸引他们。

“你的网络存在需要吸引所有人”是一个常见的误区。

试图向目标人群推广新业务往往会导致信息的淡化。具备独特专业知识的创意人员往往看起来更有经验，而为具体某一种事业做出贡献的非营利组织看起来也更值得信赖。

有侧重点的营销将帮助你在行业中建立专业地位。通过识别和满足受众的独特需求，你便能为其带来价值。从一个细分的利基做起并不代表你不能逐步成长，进而扩展到其他领域。以当代文化在线出版商 [Milk.xyz](#) 为例，由于自身的发展，他们已经从创新品牌资讯发展到能推出自己的合作和播客等产品的阶段。



图片来源: [milk.xyz](#)

## 如何挑选利基？

### 1. 探索可能性

通过列出可能的想法开始定义你的利基。问自己一些问题：

- **我最大的热情或兴趣是什么？**
  - 想想你的爱好以及空闲时间喜欢做什么。
- **我可以帮忙解决什么问题？**
  - 你可以在论坛里了解人们感到困扰的问题。
- **如果我赢了彩票，我会怎么过？**
  - 如果钱不再成问题（在疯狂购物和环球旅行之后），考虑一下你可能会去做什么。

这正是《芝加哥论坛报》记者路易莎·朱和WBEZ的莫妮卡·恩在创办[Chewing.xyz](http://Chewing.xyz)时所做的。二人结合了她们对饮食文化的共同兴趣，创建了一个播客网站，去探索美味、健康和生活方式攻略。

## 2. 确定价值和公共利益

接下来，选择前三个想法，并根据公众兴趣和利润潜力进一步缩减。重要的是要知道是否有可以从你提供的服务受益的人群，以下几种方法可以帮助你决定：

衡量公众兴趣和盈利潜力的一个有效方法是关键词搜索结果。通常最好是关注具有至少一万个搜索结果的关键词以便找到具有大量受众的利基。高度竞争并不一定是坏事，因为竞争意味着市场和购买力。低竞争则代表极小或没有市场。

衡量利基市场规模的另一种方法是查询有关的书籍、文章和论文的数量。如果你的题材有大量相关资料，那么这意味着出版商认为它是一个有利可图的主题，出版物业具有新闻价值，研究人员也认为它足够重要。如果关于该题材只有少量的出版作品那么则意味着相对较低的公众利益。

## 3. 决定如何脱颖而出

在确定哪些主题具有兴趣市场之后，就是时候研究竞争了。搜索与你的利基相关的关键词，看看有哪些主要的产品、服务和人物。记下所有主要竞争对手并寻找能让你在他们之中脱颖而出的优势。

一些关键的区别包括产品或服务的定价、质量和

创新程度。时尚品味师[JovelRoystan.xyz](http://JovelRoystan.xyz)能有别于其他影响者的原因之一便是他能向雄心勃勃的年轻专业人士提供内容，并为白领人群分享时尚风格信息。

任何人都可以立即使自己有别于他人的一种方式内容和设计。导航清晰和功能明确的专业品牌网站对吸引新客户或支持者起着决定性的作用。

以.xyz结尾的新域名可以提供一致且清晰的品牌信息。

使用一个与产品服务或人名相同的域名可以让受众轻松地在网上找到你。.xyz域名通用且令人难忘，适合任何利基市场。

我们将在下一期中介绍更多品牌相关的内容。现在你可以挑选注册自己的[.xyz域名](http://.xyz)去建立你的网络影响力。另外也别忘了订阅我们的[新闻邮件](http://)，第一时间看到下一期季刊。

# 九个2019年最快增长利基<sup>1</sup>



1. 保健食品



2. 酮饮食



3. 大麻二酚



4. 金属吸管



5. 竹牙刷



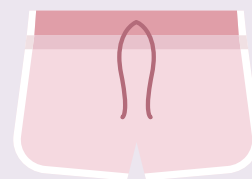
6. 共享交通



7. 电动滑板车



8. 妈妈牛仔裤



9. 运动休闲



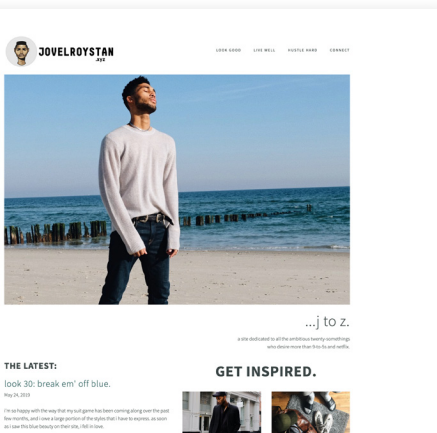
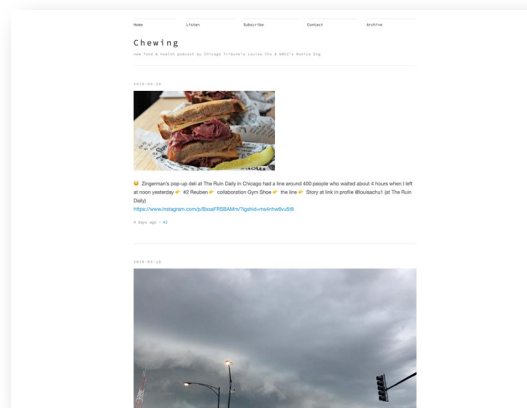
# 用户聚焦

从这些.xyz用户寻找灵感，因为他们是各自利基市场的佼佼者。

## Chewing.xyz

利基: 意识美食家

由《芝加哥论坛报》记者路易莎·朱和WBEZ的莫妮卡·恩创建，Chewing.xyz是一个烹饪播客，通过关注美食、健康和生活方式交叉点脱颖而出。该节目与传统以食品为主节目不同，会加入围绕饮食伦理发人深省的讨论。通过这种全新的视角，她们在责任消费的利基市场中培养了众多热情观众。



## JovelRoystan.xyz

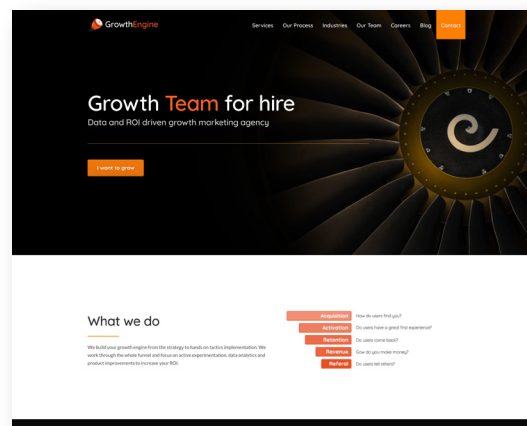
利基: Swagger专业人士

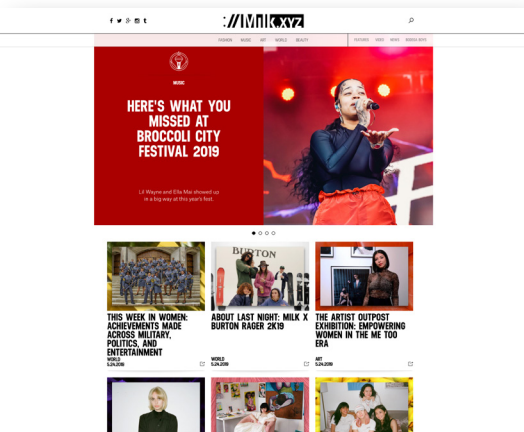
ASOS时尚总监Jovel Roystan凭借自己的博客和个人作品，将对时尚的热情转化为了成熟的生活指南。用他的话说，他的网站为“所有雄心勃勃的90后，不满足于朝九晚五和追剧人群”服务。你可以在JovelRoystan.xyz上看到Jovel关于风格、旅行、个人护理和音乐的建议。他独特的乐观主义和对快节奏生活的投入（勤奋并快乐着）已经使他成为了一位有感染力和影响力的模范，吸引着更多的支持者加入他的利基。

## GrowthEngine.xyz

利基: 尖端数字业务

作为一家由Google前雇员创建的增长型营销机构，Growth Engine（增长引擎）通过结合成熟的营销方法，基于数据的方法以及团队的丰富经验，帮助企业获得动力并快速增长。作为波兰第一家此类平台，他们主要关注数字业务（电子商务，移动应用和软件服务）的“增长黑客”。该机构通过识别目标受众并准确提供他们想要的内容来为发展最快的行业提供服务。





## Milk.xyz

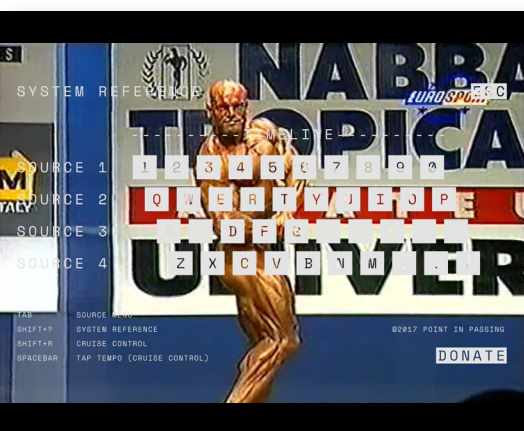
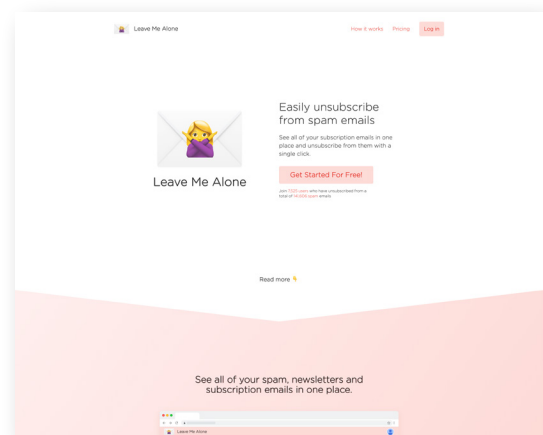
### 利基:文化意识早期应用者

在线编辑平台Milk自成立以来一直致力于创新和创造,成功推广了多个最富远见的领导者和品牌。拥有明确的受众群体使他们受益匪浅,他们已经从单纯的时尚报道发展到与诸如The Arrivals和KidSuper等著名设计师合作。他们还有两位喜剧明星德克斯和马洛(即Bodega Boys)作为他们备受欢迎的播客的主持人。网站主要面向时尚前沿人群,涵盖当代文化、时尚、音乐、艺术和电影领域最具创新精神的人物资讯。

## LeaveMeAlone.xyz

### 利基:生产力专家

Leave Me Alone (别烦我)是由两位英国软件工程师丹妮尔·强生和詹姆士·埃文斯共同创建的应用程序,旨在提高生产力,节省时间。他们解决的是一个非常现实的问题是:爆满的邮箱。“别烦我”可帮助人们在登录桌面应用时轻松快速地取消订阅不需要的电子邮件,从而夺回对收件箱的控制权。



## www.wwwwwwwwwww.xyz

### 利基:奇特视频编辑

乍一看这个域名可能看起来像是一个错拼,但它实际上正体现了网站的独特及其创建者想要营造的氛围。位于布鲁克林的艺术团体Point in Passing创建了该视频DJ工具网站,让访问者可以处理YouTube的模糊视频短片。凭借Vice和The Verge的功能,这种独一无二的视频体验在互联网用户中占据了一席之地,极受渴望以创造性的方式提供新奇内容人士的欢迎。

# 有任何问题吗？

给我们写信吧 [hello@gen.xyz](mailto:hello@gen.xyz)

我们希望听到你的声音！

在 [www.gen.xyz/contact](http://www.gen.xyz/contact) 和我们联系吧。



XYZ网站域名

