

第二卷, 第二期

建立你的品牌

如何上线系列



季刊



Egreis Gjergjani
www.stilettoeup.xyz

目录

XYZ团队的一封信	3
五周年公告	4
全球最受欢迎域名之路	5
建立品牌四步骤	6
用户聚焦	8



XYZ团队的一封信

"品牌是声音，而产品是纪念品"

— 丽莎·甘斯基



XYZ的第二季度可谓硕果累累。我们推出了两个新通用顶级域名 (.Monster和.Baby)，庆祝.xyz五周年，埋头于发展域名服务并扩大全球影响力。

建立广泛的品牌意识和信任是我们关注的重点，所以我们会参加和支持了许多活动。今年5月我们**前往**最早合作伙伴之一的GoDaddy进行路演，与他们分享令人兴奋的XYZ新用户和新上线的顶级域名 - .Baby和.Monster，加强合作伙伴对我们品牌的印象。

我们在6月份参观了2019年E3博览会，**XYZ紫人小队**引起的轰动让为66,000名与会者认识到了.xyz和.Monster域名。当月我们还赞助了两个技术开发组织**TOHacks**和**Generation Girl**，而这也是连续第二年向他们传播我们的品牌使命，帮助新的互联网用户与世界联系。多伦多的黑客马拉松TOHacks 2019将300多名高中生和大学生²与行业顶级专业人士联系起来。在Generation Girl参加2019年夏季俱乐部之际，我们为渴望在STEM（科学、技术、工程和数学）领域工作的年轻女性提供了编码训练营支持。

XYZ季刊的第二期“**如何上线系列**”将介绍为受众推广品牌的关键点，并提供真实案例。建立强大而真实

的品牌标识是实现业务或项目目标的关键，我们希望能帮你实现它。

最近我们开始为.xyz品牌提供更新、更大胆的形象，你可能已在本期的设计中注意到了。五周年庆祝刚过，现在则是庆祝我们成为全球最受欢迎新域名的最佳时刻。本期季刊将展示这段历程和如何将.xyz带入令人振奋的未来。

你将建立怎样的品牌形象，我们迫不及待！

The XYZ Team

— XYZ 团队



时代女孩学生参加2019夏令营



XYZ紫人小队在E3 2019游戏展

¹来源: [Gamespot.com](https://www.gamespot.com)

²来源: [Facebook.com/HackathonTOhacks](https://www.facebook.com/HackathonTOhacks)

五周年公告

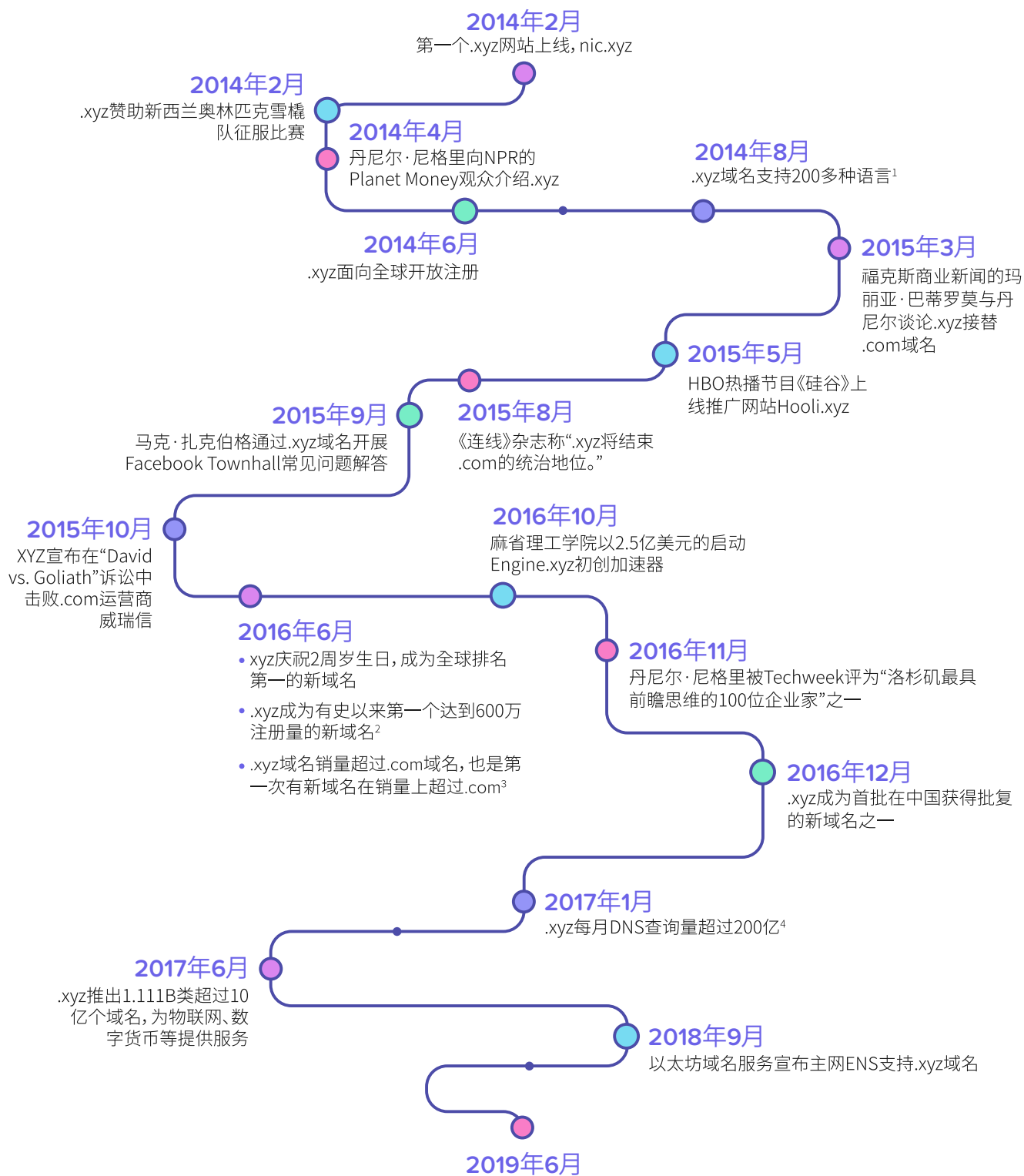
在.xyz五年前上线时，互联网用户对域名的选择十分有限，进而导致不满意的品牌不得不在域名中添加额外的字符，或斥巨资购买更短、更难忘的域名。如此重大的问题需要同样富有雄心的解决方案，因此为让互联网用户可以自由选择想要的域名，.xyz诞生了，在简单易记且价格合理的域名上创立自己的品牌也更加容易。

我们在230多个国家和地区¹拥有数百万用户，已实现将.xyz打造成全球最受欢迎新域名的目标。我们是怎么做到的？坚持使命，不断寻找方法达成它。正如创作者和初创公司所知，.xyz域名始终保持实惠经济的价格，让他们节省更多资金用在企业和项目上。

随着我们域名品牌全球影响力的增长，使命从未改变，它引导我们成为世界上最受欢迎的新域名。我们致力于保持最新状态并不断改进工作。在诸如XYZ季刊这样的文章里发布的最新内容标志着我们对“为下一代互联网用户提供平台”的使命焕然一新，让他们能够以令人难忘且价格合理的域名建立网站。随着.xyz的品牌不断发展，我们瞄准的不仅仅是最受欢迎的“新域名”，而是世界上最受欢迎的“域名” - 句号。请放心，我们的品牌将永远与我们的价值观一致并优先考虑那些对我们最重要的人，即每一位.xyz的使用者。

¹来源: <https://ntldstats.com/>

全球最受欢迎域名之路



.xyz 庆祝五周年

¹来源: [ICANN.org](https://www.icann.org)

³来源: [ICANN.org](https://www.icann.org)

²来源: [NTLDstats.com](https://www.nfldstats.com)

⁴来源: [ICANN.org](https://www.icann.org)



建立品牌四步骤

在看过上一期季刊“找到利基”后，你应该有了一个定义明确的目标市场。掌握在线存在的下一步便是向受众传达你能提供的服务，并在此刻突出品牌。

本质上讲，你的品牌就是其他人对你的看法。名字、设计、定位和价值观都会在你的目标受众的心理创造出这种直觉。这很重要，因为品牌认知度是消费者做出购买决策的重要因素。根据尼尔森的一项调查，59%的消费者表示他们更愿意从熟悉的品牌购买新产品¹。而根据CareerBuilder的研究，在线建立个人品牌也可以帮助提供就业机会，因为57%的雇主如果在网上找不到有关信息，则不太可能面试该求职者²。

拥有类似产品或服务的公司将与你争夺客户，具有类似经验的专业人员也在排队争取你想要的工作，由同一任务驱动的社区和组织将争夺相同的成员和支持者。这种感觉的创造就被称为品牌化。

良好的品牌塑造确实是成功的秘诀，所以通过以下四步建立你的品牌。

在竞争中脱颖而出的唯一有效方式是引导出一种对你有利的直觉，并让目标受众选择你。

第1步 创建任务声明

创建品牌的第一步也可以说是最重要的一步，就是明确你的使命是什么。有时也称为愿景陈述，你的使

命陈述是对自己、公司或组织的目标和价值观的正式总结。这是你希望每个接触到你的品牌的人都能记住的关键信息。

.XYZ成立于五年前，其大胆的使命是释放互联网的无限潜力，为新用户提供一个创新且价格合理的域名以便在线与世界联系。凭借支持200多种语言和超过世界上任何其他新域名的用户量，这一使命一直是公司每项决策的指导原则。³

Dare2Dream.xyz是始终坚持使命的一个榜样企业，该基金会旨在“改善年轻人的生活质量，加强社区全球影响力”。基金会由前哈林环球旅行者明星篮球运动员Lefty Williams创立。基金会通过大使计划、篮球和健身营为年轻人提供支持，帮助他们养成健康好习惯。

第2步 选择品牌名称

你要为自己的品牌命名。如果你是自由职业者，那可以简单地使用自己的名字。对于新公司或组织，选择余地则更多。可以围绕品牌目标集思广益，并让品牌名应尽可能传达关键信息。

其次，品牌名应该简单、易记、朗朗上口，并无歧义。最好能简单到大多数人可以轻松通过网络查询到，并在口头提起的时候不用担心读错。

点对点共享应用程序**UseMy.xyz**选择了符合此标准的品牌名称。**UseMy.xyz**的使命是允许人们通过他们的社区平台分享日常用品。品

牌名称明确、易于拼写、发音和记忆,而且在品牌名称中使用了.xyz提高受众对网站的印象。

有了一些选择方案后,做一下调研,看看它们是否已被注册商标,是否已被其他企业使用。

第3步 用域名和网站来实现

然后你需要注册品牌名的域名。网站是客户和支持者了解品牌的主要方式,因此网站链接应明确体现品牌名称。是否能注册到品牌域名取决于你选择的顶级域名(TLD)即“点”后面的部分已经存在多久了。一个顶级域存在的时间越长,找到理想的域名就越困难。

.XYZ是一个新的顶级域名,因此获得你的品牌域名的可能性仍然很高。xyz全球认可,与任何行业、专业或使命配对良好。你可以在gen.xyz/register或我们的[注册商合作伙伴](#)处查看你的品牌名称是否尚可注册。

使用.xyz会让你的域名的吸引力瞬间倍增。独立艺术和音乐杂志Preme选择了[Preme.xyz](https://preme.xyz),因为他们希望所选的域名可以与其提供的内容同样前卫。创始人Anthony Supreme表示,“创建[Preme.xyz](https://preme.xyz)的灵感来自于我们想要有别于传统的.com。我们希望将网站命名得更更有创意。”



Preme杂志第七期

域名注册成功后开始搭建网站。创建标识,选择表达品牌使命的字体和颜色来吸引受众。如果不擅长编码和设计,可以选择模板建站,例如在gen.xyz/register注册的任何.xyz域名都可以免费获得Weebly建站工具。

在网站列明所提供产品的信息以及品牌介绍。也可以通过广告语等简短描述来激发访客的兴趣。网站需要明确体现品牌的精髓以及与众不同之处。

第4步 让人们容易找到你

网站应明显标有电话、邮箱和社交媒体等联系方式。尽量使邮件地址、社交媒体ID统一,以体现专业与品牌。许多企业与潜在客户的大部分沟通一般通过邮件完成的,因此使用自定义电子邮件地址会显得更专业。使用.xyz可以在[注册域名](#)时获取自定义电子邮件地址。

用品牌名称在受众群体使用的所有平台上创建社交媒体帐户。并用完整域名作为社交媒体账号,让你的品牌在各平台都能被轻松辨识。

总部位于多伦多的节奏布鲁斯音乐艺术家[Quami.xyz](https://quami.xyz)通过他域名作为舞台名来展示对数字世界的理解。在社交媒体上很容易联系上他,这要归功于他在Instagram上的@quami.xyz和推特上的@quamixyz。



Egreis Gjergjani, StilettoMeUp

总结

完成这四个步骤可以在线建立你的品牌并奠定成功的基础。这样你就已准备好与全世界分享你所能提供的一切!同时,最好将把自己的品牌信息汇总到一起,作为品牌指南,方便团队成员随时参考学习。随着品牌后期的逐步增长和壮大,在不忘初心的同时,记得随时更新品牌标识等品牌相关。

你的品牌也可能以其他方式发展。[StilettoMeUp.xyz](https://stiletto.me)的时尚博主艾格里斯(Egreis Gjergjani)在四年前有了第一个孩子时创办了她的博客,作为在重大生活变化中分享动态的一种方式。从那时起,她推出了两项业务,即当代女性系列的By Egris和儿童系列Itty Bitty Toes,同时也证明了她在企业家和妈妈的角色平衡成功。

掌握在线业务的下一步是营销和搜索引擎优化。我们将在下一期中介绍这一点,所以请别忘了订阅我们的[邮件新闻](#),这样你就不会错过下一季度的文章。

¹来源: [Nielsen](#)

³来源: [Namestat](#)

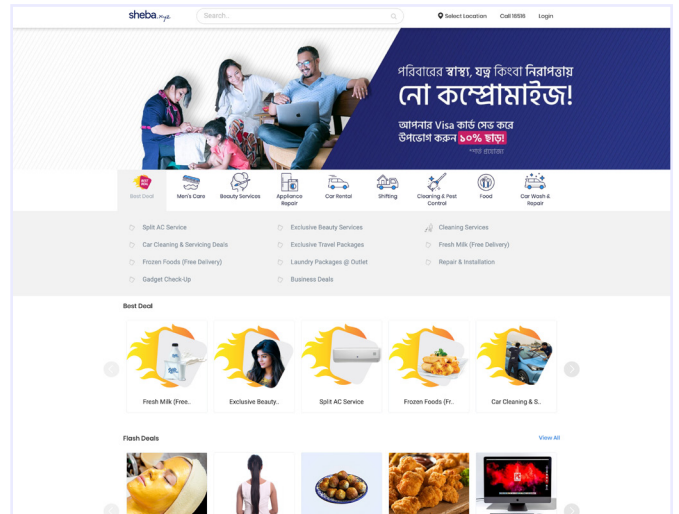
²来源: [CareerBuilder](#)

用户聚焦

从专业在线品牌推广.xyz客户寻找灵感。

STILETTOMEUP.XYZ

StilettoMeUp.xyz是企业家、网红妈妈艾格里斯 (Egreis Gjergjani) 的博客网站。作为.xyz域名的第一批采用者之一,她在第一个孩子出生时推出了她的网站,用以分享一位忙碌企业家的家庭成长经历。读者们前往她的博客去了解工作家庭平衡,时尚风格建议,和她的产品活动幕后故事。自创办博客以来的短短四年,艾格里斯推出了两个服装品牌 - 当代女性系列By Egris和儿童系列Itty Bitty Toes,并有了第三个孩子。她的博客设计和标识已经升级,但她的最初理想仍然未变,即妈妈们在追求激动人心的职业生涯的同时一样可以照顾好自己家人。



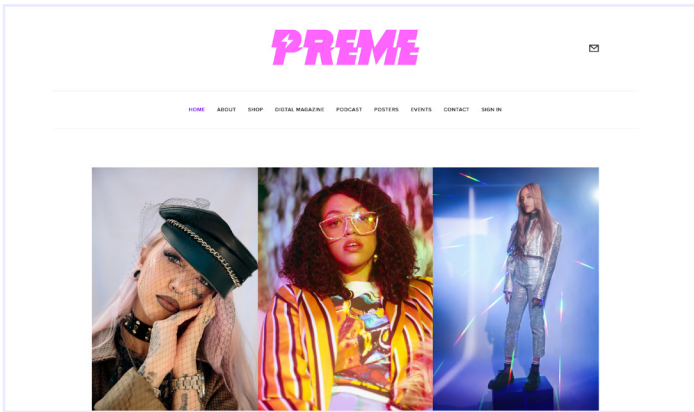
SHEBA.XYZ

Sheba.xyz是孟加拉国首家在线家庭服务平台,购物者可以通过简单点击与服务专家签订合同,服务包括家电维修、清洁和个人电脑指导等。Sheba.xyz计划在孟加拉国创造超过10,000个工作岗位,成为全球服务领域的领导者之一,并选择了一个能讲述其全部故事的品牌名称。正如Sheba.xyz的市场营销和产品开发经理 Mehedi Hassan所说,“Sheba'指的是'为你服务'而'.xyz'表示我们这家创业公司能提供完整的解决方案。”



QUAMI.XYZ

Quami.xyz是一位多伦多R&B新秀,有着对在线业务重要性的深刻理解。互联网是任何艺术家推广作品和建立粉丝群最重要的工具之一,所以让你的艺名与域名保持一致还是十分重要的。

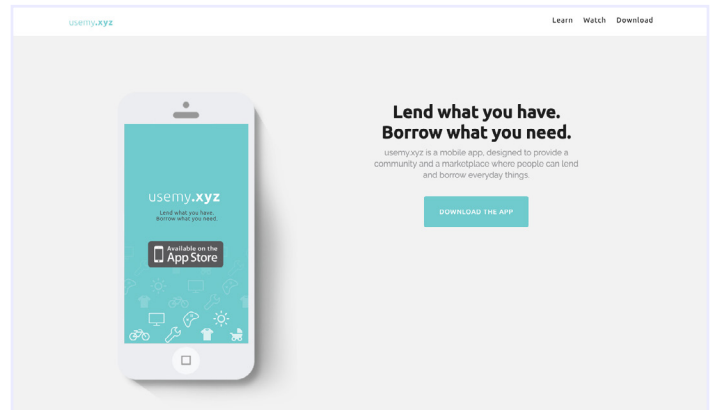


PREME.XYZ

Preme.xyz是独立艺术和音乐Preme杂志的官网，旨在为有才华的新艺术家和音乐家提供展示作品的平台。在Preme杂志中，你可以找到许多关于艺术和音乐新星的故事，例如街头设计师KidSuper，洛杉矶艺术家Amanda Oleander和说唱歌手TOBi。Preme品牌的内容与其域名一样新潮前卫，尤其是**Preme.xyz**特色动态标识设计。

USEMY.XYZ

UseMy.xyz点对点共享应用程序帮助小区邻里分享日常用品，这一点也许你已经从他们的品牌名称猜到一二。“**UseMy.xyz**”清楚体现出该机构的服务内容，听一次就可以轻松记住，方便随后在搜索引擎查询。在品牌名称中使用.xyz是他们在目标受众心中脱颖而出的另一个好方法。



DARE2DREAM.XYZ

Dare2Dream.xyz青年基金会旨在通过培养健康习惯并提供榜样来激励下一代实现梦想。该组织利用激励性篮球训练营和大使活动为学生提供更多的竞争优势，规划未来，实现最终梦想。Dare2Dream由前哈林花式篮球队Lefty Williams创立，并与哈林梦想专业团队联系紧密，专注于帮助青少年实现最终的梦想目标。

有任何问题吗？

给我们写信吧 hello@gen.xyz

我们希望听到你的声音！

在 www.gen.xyz/contact 和我们联系吧。



XYZ网站域名

